

DIE MUSIKFORSCHUNG

72. Jahrgang 2019 / Heft 3

Herausgegeben im Auftrag der Gesellschaft für Musikforschung
von Panja Mücke (Artikel), Manuel Gervink (Besprechungen), Friedrich Geiger
(Mitteilungen, Tagungsberichte, Lehrveranstaltungsliste) und Barbara Eichner (Abstracts)
Wissenschaftlicher Beirat: Gabriele Buschmeier, Ulrich Konrad,
Andreas Münzmay und Dörte Schmidt

Inhalt

Christoph von Blumröder: Das Ende der Neuen Musik	201
Karl-Heinz Reuband: Die soziale Neustrukturierung des Opernublikums. Der Opernbesuch der städtischen Bevölkerung in den 1970er Jahren und der Gegenwart im Spiegel kommunaler Umfragen	214

Kleiner Beitrag

Matthias Pasdzierny, Daniel Röwenstrunk und Dörte Schmidt: Nationale Forschungsdateninfrastruktur, die Initiative NFDI4Culture und die Musikwissenschaft. Materielle und immaterielle Kulturgüter in einer nationalen Forschungsdateninfrastruktur	243
---	-----

Besprechungen

Shakespeare. Music and Performance (Schröder; 250) / C. Bertoglio: Reforming Music. Music and the Religious Reformations of the Sixteenth Century (Friedrich; 252) / E. Neumayr/Lars E. Laubold: Dommusikarchiv Salzburg (A–Sd); E. Neumayr/Lars E. Laubold/ E. Hintermaier: Musik am Dom zu Salzburg. Repertoire und liturgisch gebundene Praxis zwischen hochbarocker Repräsentation und Mozart-Kult (Poppe; 254) / A. Basso: Johann Sebastian Bach. Manuale di navigazione (Giuggioli; 255) / Historia de la música en España e Hispanoamérica. Band 4 (Kleinertz; 258) / J. Brandes: Ludwig Thuille und die Münchner Schule. Kompositionslehre in München am Ende des 19. Jahrhunderts und die „Harmonielehre“ (Hofmann; 260) / H. Schon: Jacques Offenbach. Meister des Vergnügens (Wulff; 262) / J. Hemming: Methoden der Erforschung populärer Musik (Jahn; 264) / Jazz @ 100. An alternative to a story of heroes (Jahn; 266) / Der Kunst ausgesetzt. Beiträge des 5. Internationalen Kongresses für Kirchenmusik 21.–25. Oktober 2015 in Berlin (Herr; 268) / Lied und populäre Kultur. Jahrbuch des Zentrums für Populäre Kultur und Musik (Jahn; 270) / Salvatore Sciarrino. „Vanitas“. Kulturgeschichtliche Hintergründe, Kontexte, Tradi-

tionen (Schick; 272) / Wissensgeschichte des Hörens in der Moderne (Wißmann; 275) // Cl. Monteverdi: L'incoronazione di Poppea (Haenen; 278) / J. S. Bach: Orgelwerke (Ladenberger; 282) / G. Fr. Händel: Hallische Händel-Ausgabe II, 7, 18, 27 und 28 (Jahn; 284)

Eingegangene Schriften	287
Eingegangene Notenausgaben	289
Mitteilungen	291
Tagungsberichte	293
Die Autoren der Beiträge	294

Impressum

DIE MUSIKFORSCHUNG. 72. Jahrgang 2019 / Heft 3. Herausgegeben im Auftrag der Gesellschaft für Musikforschung von Panja Mücke (Artikel), Manuel Gervink (Besprechungen), Friedrich Geiger (Mitteilungen, Tagungsberichte, Lehrveranstaltungsliste) und Barbara Eichner (Abstracts). Wissenschaftlicher Beirat: Gabriele Buschmeier, Ulrich Konrad, Andreas Münzmay und Dörte Schmidt.

ISSN 0027-4801

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Tagungsberichte zur Online-Publikation (www.musikforschung.de) sollen an Prof. Dr. Friedrich Geiger, Universität Hamburg, friedrich.geiger@uni-hamburg.de, geschickt werden.

Verlag: Bärenreiter-Verlag Karl Vötterle GmbH & Co. KG, Kassel

Anschrift: Es wird gebeten, Briefe und Anfragen sowie Rezensionsexemplare ausschließlich an die Geschäftsstelle der Gesellschaft für Musikforschung, Heinrich-Schütz-Allee 35, D-34131 Kassel, zu senden. E-Mail: g.f.musikforschung@t-online.de · Internet: www.musikforschung.de, Tel. 0561 / 3105-255, Fax 0561 / 3105-254

Bezugsbedingungen: „Die Musikforschung“ ist über den Buch- und Musikalienhandel oder unmittelbar vom Verlag zu beziehen. Preis jährlich € 92,- zuzüglich Porto- und Versandkosten. Einzelpreis eines Heftes € 28,50. Für die Mitglieder der Gesellschaft für Musikforschung ist der Bezugspreis durch den Mitgliedsbeitrag abgegolten. Letzter Kündigungstermin für das Zeitschriftenabonnement ist jeweils der 15. November. Abonnementsbüro 0561 / 3105-177

Anzeigenannahme: Anzeigenannahme: Kerstin Bastian, Bärenreiter-Verlag, Heinrich-Schütz-Allee 35, D-34131 Kassel, Tel. 0561 / 3105-153, E-Mail: bastian@baerenreiter.com. Zur Zeit gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 21 vom 1. Januar 2019

Beilagen: edition text + kritik, München

Satz und Gestaltung: Dr. Rainer Lorenz, Regensburg; *Druck:* Beltz GmbH, Bad Langensalza